



Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării din cadrul Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, cu aportul nemijlocit al specializării **Comunicare și Relații Publice**, organizează, în perioada **16 aprilie – 16 mai 2018**, a doua ediție a concursului de afiș publicitar “**Promo-stud**”, cu tema ***Creativitate și performanță în publicitate***.

Obiectivul competiției este încurajarea tinerelor talente și dezvoltarea vocațiilor în creația publicitară de tip *print*, propunându-și ca finalitate premierea celor mai bune creații și organizarea unei expoziții cu toate lucrările trimise.

Studentii Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, de la orice facultate sau formă de învățământ, sunt invitați să participe la cele trei secțiuni tematice ale competiției:

- a) Afișe care promovează **imaginea și conținutul** Facultății de Litere și Științe ale Comunicării, sau ale specializării de unde provine concurentul;
- b) Afișe de promovare a unor **evenimente / manifestări** (reale sau ipotetice) cu profil cultural-artistic sau academic;
- c) Afișe de promovare a unor **produse / servicii** comerciale diverse.

Calendarul desfășurării concursului:

- a) **16 aprilie – 13 mai**: depunerea lucrărilor la persoanele de contact;
- b) **14 mai**: jurizarea afișelor;
- c) **16 mai**: vernisarea expoziției și premierea câștigătorilor.

Mai multe detalii pot fi găsite în regulamentul de desfășurare a concursului.

Persoane de contact:

- Lector univ. dr. **Iuliana Apetri**: sala A023 – ibicor@yahoo.fr
- Lector univ. dr. **Petru Marian-Arnat**: sala A023 – marian_petru@yahoo.com