

## **Regulamentul Concursului de afiș publicitar “Promo-stud”, cu tema *Creativitate și performanță în publicitate*, organizat de Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării (ediția a II-a, mai 2018)**

### **1. Organizare și obiective**

a) Concursul este organizat de către **Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării** din cadrul Universității “Ștefan cel Mare” Suceava (FLSC, denumită în continuare “organizator”), cu aportul nemijlocit al specializării **Comunicare și Relații Publice**, în perioada **16 aprilie – 16 mai 2018**, avînd ca obiectiv încurajarea tinerelor talente și dezvoltarea vocațiilor în creația publicitară de tip *print*, propunîndu-și ca finalitate premierea celor mai bune creații și organizarea unei expoziții cu toate lucrările trimise.

b) La concurs pot participa **studenții ai Universității “Ștefan cel Mare” Suceava**, de la orice facultate sau formă de învățămînt.

c) Aparatura utilizată va fi exclusiv **digitală**, indiferent de modelul și performanțele acesteia.

### **2. Teme de concurs**

Temele concursului corespund unor genuri selective de afiș publicitar și vor fi considerate **secțiuni tematice** ale competiției:

a) Afișe care promovează **imaginea și conținutul** Facultății de Litere și Științe ale Comunicării, sau ale specializării de unde provine concurentul;

b) Afișe de promovare a unor **evenimente / manifestări** (reale sau ipotetice) cu profil cultural-artistic sau academic;

c) Afișe de promovare a unor **produse / servicii** comerciale diverse.

### **3. Perioada de desfășurare**

Calendarul desfășurării concursului:

a) **16 aprilie – 13 mai**: depunerea lucrărilor la persoanele de contact;

b) **14 mai**: jurizarea afișelor;

c) **16 mai**: vernisarea expoziției și premierea cîștigătorilor.

### **4. Înscrierea afișelor, condiții de participare și norme tehnice**

a) Fiecare concurent poate trimite maximum **3 afișe** care, în principiu, acoperă aria tematică a concursului. Preferențial, se poate prezenta acest număr maxim de lucrări la una sau două din cele trei secțiuni tematice.

b) Fiecare afiș va avea notate pe verso: 1) numele și prenumele autorului; 2) afilierea; 3) datele de contact; 4) titlul lucrării; 5) în paranteză secțiunea tematică în care se încadrează.

c) Mărimea afișelor va fi **A3**, pe hîrtie foto sau carton printat, **color**, cu bordură albă minimă.

d) Afișele trebuie să fie **procesate pe calculator**, în orice program de editare a textului și imaginii (Adobe Photoshop, CorelDRAW, PageMaker, SerifPage Plus, MS Word etc.) și utilizînd orice tehnică de structurare a compoziției (colajul digital, juxtapunerea, suprapunerea sau interferarea mai multor imagini și texte etc.).

e) Organizatorii sugerează competitorilor ca afișele lor să conțină obligatoriu cele **5 elemente fundamentale** ale unui print publicitar: 1) titlul; 2) sloganul; 3) imaginea / ilustrația – în regim solitar,

full-page sau mixt; 4) textul informativ; 5) iconul produsului publicitat, eventual logoul / sigla / emblema din identitatea institutiei sau serviciului promovat.

f) Afișele înscrise trebuie să fie **originale**, realizate de concurenți. Organizatorul concursului nu își asumă răspunderea pentru nici un afiș însușit în mod ilegal de către concurenți și care încalcă drepturile de autor. Orice suspiciune a juriului asupra provenienței unor lucrări poate duce la eliminarea acestora din concurs.

g) Afișele alese de juriu pentru **premiere** trebuie să fie însoțite de **originalul lor digital pe un memory-stick sau CD**, cu toate straturile din execuția lor tehnică, ca probă a autenticității acestora.

h) Nu vor fi **acceptate** în concurs afișe ce conțin sau instigă la orice formă de violență sau au caracter ofensator, care promovează rasismul, discriminarea, consumul de droguri și alcool. Totodată, nu vor fi acceptate imagini ce conțin publicitate comparativă nominal-explicită.

i) **Drepturile** asupra afișelor înscrise în concurs aparțin autorilor acestora. Excepție fac lucrările premiate, care vor fi reținute de către organizator în palmaresul concursului și le poate utiliza ulterior, inclusiv cu reproduceri, în scop promoțional, didactic sau documentar, cu sau fără menționarea numelui autorului.

j) Înscrierea în concurs implică **acordul** autorului ca materialele participante realizate de acesta să poată fi folosite de către organizator pe site-ul propriu sau în scopul promovării concursului în edițiile următoare.

k) Pentru **organizarea expoziției** cu afișele acceptate de juriu, reproducerea pe suport de carton sau hârtie fotografică intră în sarcina autorilor. Lucrările premiate (I, II și III) vor fi înrămate (cașerate) de organizator. Toate afișele trimise la concurs trebuie să aibă calități de execuție profesională în laborator foto digital sau la imprimantă color de înaltă rezoluție.

## 5. Premii și diplome acordate

a) Concursul prevede, pentru cele mai bune lucrări, **trei premii** (I, II și III), cu diplome de titlu, pentru fiecare secțiune tematică în parte (în total, 9 premii). Aprecierea se va face indiferent de secțiunea abordată de câștigător. Premiile vor fi acordate de Centrul Studentesc de Cercetare în Comunicare și Creație Publicitară (CSCCCP) din cadrul facultății organizatoare.

b) De asemenea, vor fi acordate **trei mențiuni**, cu diplomele aferente.

c) Toți concurenții care participă la expoziția finală vor primi **diplome de participare**.

## 6. Jurizare

a) Evaluarea va fi făcută de către un **juriu** desemnat de organizatorul concursului. Din componența acestuia va face parte, în mod obligatoriu, un student desemnat de către organizator, cunoscător al creației publicitare și care nu participă cu lucrări în concurs. Doi dintre membrii juriului vor fi persoane de contact pentru primirea și centralizarea lucrărilor.

b) **Criterii** de jurizare:

- Imaginație și creativitate, idei originale, mesaj convingător și cu putere de impact;
- Compoziție, structuri formale și cromatice rezolvate în funcție de tema abordată;
- Calități tehnice și abilități în exploatarea programelor de editare digitală;
- Calități estetice.

## 7. Prevederi finale

a) Afișele care nu respectă prevederile din acest regulament vor fi excluse din concurs.

b) Prin înscrierea și participarea la competiție, concurentul confirmă că a citit și este de acord cu acest regulament.

## 8. Persoane de contact

– Lector univ. dr. **Iuliana Apetri**: sala A023 – [ibicor@yahoo.fr](mailto:ibicor@yahoo.fr)

– Lector univ. dr. **Petru Marian-Arnat**: sala A023 – [marian\\_petru@yahoo.com](mailto:marian_petru@yahoo.com)